

[Открытый электронный аукцион](#) подразумевает, что видно из его наименования, проведение аукциона в Сети Интернет, т.е. на электронной площадке, которые заранее устанавливаются правительственными органами Российской Федерации на основании конкурсного отбора. Подобные аукционы проводятся для осуществления государственных закупок государственными бюджетными организациями разных уровней – от муниципального до федерального.

В связи с постоянным увеличением объемов [государственных заказов](#) РФ, правительственные органы приняли ряд законодательных актов. В результате внесения ряда поправок, с 2010 года в соответствии с федеральным законодательством большая часть заказов (более 70%) должны размещаться на электронных торговых площадках. Данное постановление набрало силы с января 2010 года.

Для проведения электронных аукционов правительством Российской Федерации было отобрано пять Интернет-площадок для проведения аукционов, получивших официальный статус.

Открытые электронные аукционы имеют ряд преимуществ перед другими видами торгов. Во-первых, это малые временные затраты – т.е. для проведения электронного аукциона необходимо значительно меньше времени, что обеспечивает подписание контракта в кратчайшие сроки. Во-вторых – это открытость процесса совершения государственных закупок и прозрачность информации, связанной с торгами. Электронная форма проведения аукционов позволяет также сэкономить средства государственных бюджетов на организационные моменты проведения торгов. Кроме всего прочего, подобные аукционы предполагают равноправие всех поставщиков продукта и честную конкурентную борьбу, предполагающую исключительно ценовые критерии соревнования. Однако последнее может в некотором роде быть и минусом, ведь низкая цена товара или услуги не всегда может означать ее качества. Но этого негатива можно избежать, тщательно прописывая требования к предмету аукциона.

Для того чтобы принять участие в электронном аукционе участникам необходимо зарегистрироваться на определенной торговой площадке, получив аккредитацию и электронную цифровую подпись. Затем необходимо подать необходимую документацию и заявить первоначальную цену на контракт, которая впоследствии должна понижаться в пределах законодательных норм, или же ограничиваясь «шагом аукциона». Однако повышаться выше первоначально заявленного уровня цена не может. Количество подач ценовых предложений во время аукциона не ограничено и в электронных торгах побеждает тот участник, который предложит наиболее выгодную цену контракта.

□

Открытый аукцион в электронной форме в России

Автор: Алексей
25.07.2012 15:19
